

# Título do Projeto de Música

## Líricas Sulinas

LIVRE

### **Sinopse**

Neste espetáculo o grupo de musicistas e compositoras gaúchas composto por Emily Borghetti, Nina Fola, Tamiris Duarte, Ana Matielo e Clarissa Ferreira celebram e reverenciam as mulheres na música e cultura popular brasileira. Em seus repertórios cantam e tocam suas corporalidades, suas visões de mundo e suas relações com o lugar onde vivem, expandindo e ressignificando as possibilidades de soar e de ser.

### **Concepção do projeto**

Melodias, versos, instrumentos musicais, tudo circula na cultura popular brasileira e transita em memórias ancestrais através de corpos que ressoam. Celebrando o curso do tempo e suas bricolagens sonoras, no espetáculo Líricas Sulinas, milonga, chacarera e candombe se encontram, formando o relevo por onde brotam as vozes de muitas eras, evocando as mulheres que vieram antes, vislumbrando e tecendo o presente. A chula, dança masculina gaúcha tradicionalmente dançada pelos homens é trazida por Emily Borghetti nesse espetáculo em sapateios virtuosísticos. Composições autorais que dialogam com o território fugindo de estereótipos e construções impostas são também trazidos neste espetáculo.

### **Gênero musical, figurino, cenário e iluminação**

Figurino por Mari Falcão de kimonos em estampas em tons de vermelho e rosa dialogam com a cenografia criada por Jana Castoldi, onde são expostos tecidos das mais diferentes características como um grande varal que simboliza a cultura popular, e a transitoriedade do vento. Nesses tecidos há projeção mapeada de imagem que dialogam com o universo trazido nas composições. Todo espetáculo dialoga com os elementos terra, água, fogo e ar. Luz por conta de Carol Zimmer, criando a ambientação e a atmosfera necessária para as projeções e iluminação dos músicos em palco.

### **Músicas que serão executadas e respectivos compositores**

Terra e sangue (Ana Matielo) Gauche (Clarissa Ferreira/ Ana Matielo) poema Tamiris Renascer (Ana Matielo) Quero ser Rio (Tamiris Duarte) Dois Mundos (Andressa Ferreira/ Nina Fola) Chula (folclore gaúcho) Manifesto Líquido (Clarissa Ferreira) Dona Quixota (Isabel Nogueira) Mujeres negras del sur (Nina Fola/ Chabela Ramirez) Flor de Pedra (Clarissa Ferreira/ Susane Paz)

### **Ficha técnica**

Emily Borghetti - dança, bombo leguero e voz Nina Fola - percussão e voz Ana Matielo - violão e voz Tamiris Duarte - contrabaixo e voz Clarissa Ferreira - violino, voz e direção artística e musical Jana Castoldi - cenografia e vídeo mapping Carol Zimmer - iluminação Wagner Laggemann - som Kalisy Cabeda - direção cênica

### **Breve currículo dos participantes**

Nina Fola: Mulher negra Porto Alegrense, nascida e criada nas rodas de Batuque, de samba e de capoeira. E é desse manancial cultural que Nina é forjada pelos ventos do

Sul do Brasil. Na experiência vivida corporalmente, Nina Fõla transmite e compartilha no seu trabalho como percussionista, cantora e compositora, o seu ativismo, pois faz questão de não desagregar sua postura social política, do seu fazer artístico e do seu pensar intelectual que desenvolve como socióloga. Emily Borghetti, arquiteta pela UNIRITTER (2012), com especialização em Arquitetura e Cenografia (2016). Iniciou seus estudos em flamenco em 1994 na escola Cadica Danças e Ritmos, escola que hoje dirige além de ministrar aulas de Flamenco e de conduzir ao lado de Cadica, a Cadica Cia de Dança que realiza espetáculos, eventos e já viajou o mundo. Participa de coletivos de música e dança como o grupo As Tubas, Cia de Arte La Negra Ana Medeiros, Isso não é um Grupo, entre outros. Tamiris Duarte é baixista, compositora, produtora cultural, professora e mestra em Performance Musical pela Unicamp. Bacharela em Música Popular pela UFRGS, foi baixista e arranjadora do Coletivo de Música Popular do I.A. Integra o grupo de pesquisadoras e musicistas Três Marias e trabalha em diversas frentes ao lado de Tião Carvalho, mestre da cultura popular brasileira com conhecimentos sobre brincadeiras e festividades populares. Clarissa Ferreira - Violinista, etnomusicóloga, pesquisadora e compositora do Rio Grande do Sul. Autora do livro "Gauchismo Líquido: reflexões contemporâneas sobre a cultura do Rio Grande do Sul" pela Editora Coragem. Criadora do blog e podcast @GauchismoLíquido e da escola online @OficinadeCompositorasBacharela em violino (UFPEL), mestra (UFRGS) e doutora (UNIRIO) em Etnomusicologia, pós graduanda em Arteterapia. Professora do curso de música popular da UFPEL. Ana Matielo é compositora, cantora, violonista, natural de Porto Alegre e graduada em Música Popular pela UFRGS. Iniciou seus estudos em música em casa, com o pai, que compõe música tradicional gaúcha. Estudou canto lírico e participou dos grupos corais Expresso 25 (2012 -2016). Na universidade encontrou paixão em se dedicar à composição musical e estudos feministas. O seu primeiro EP autoral, Clara (2021) traz ritmos tradicionais do Brasil abordando feminismos, ancestralidade e vivências cotidianas. Wagner Lagemann - Técnico de áudio e produtor musical desde 2002, Wagner tem sua atuação profissional majoritariamente localizada em Porto Alegre mas sua formação provém do IAV (Instituto de Áudio e Vídeo) em São Paulo com os professores Marcelo Claret, Maurício Gargel, Franklin Garrido e Fran Carbone. Em 2019, participou do Workshop de Masterização com Carlinhos Freitas no mesmo instituto. Como formação complementar, Wagner participou dos cursos Academia Black e Semana do Áudio com Lisciel Franco. Carol Zimmer Iluminadora e produtora cultural, assina também a ambientação cênica de shows e direção técnica de espetáculos. Licenciada em Artes Cênicas pela UFRGS, Especialista em Cinema pela UNISINOS, Pós-graduanda em Iluminação e design de interiores pelo IPOG. Entusiasta de coletivos e processos colaborativos, acredita na potência das criações de cena que envolvem todas as áreas como autoras da obra. Jana Castoldi. Formada em Artes Visuais pela UFRGS, trabalha com arte e entretenimento, usando projeções e videomapping. VJ desde 2015. Suas projeções já fizeram parte de videocliques, documentários, filmes e videoartes. Recebeu Prêmios em Salões e Festivais de Artes Visuais em João Pessoa-PB, Garanhuns-PE e Porto Alegre-RS. Integrou performances e shows, com o Bloco da Laje, o Coletivo mago, o cantor Yanto Laitano, Concertos da Orquestra Unisinos com Diogo Nogueira e Fafá de Belém. Kalisy Cabeda (DRT:10.072): é mulher, mãe e suas pesquisas são dentro da área do teatro, da dança e da palhaçaria. É Mestre em Artes Cênicas.pela USP e Bacharel em Direção Teatral pela UFRGS. É integrante do Grupo Cerco de teatro e do Coletivo mago, nos quais atua como atriz, performer, diretora. Integra o NIC- Mulheres Palhaças, e investiga ao lado de outras palhaças a comicidade feminina.

## **Lista de Equipamentos de Iluminação, Projeção e Sonorização**

cenografia e videomapping: Projetor 2000 lumens luz: refletores e loco light som: amplificador para guitarra caixas de PA mesa de som monitores de retorno.

## **Plano de Divulgação**

Cartazes

Banners

Redes sociais

Teasers

Rádio

Televisão

## **Etapas da Divulgação**

Definição do público-alvo: entender o perfil dos espectadores para criar uma estratégia de marketing eficaz. Utilização das redes sociais: evento no Facebook, Instagram e Twitter, e compartilhamento das informações do show com a hashtag específica. Postagens frequentes, apresentando artistas convidados, mostrando bastidores, e incentivando a compra de ingressos. Busca por parcerias com outras empresas ou eventos que tenham a ver com o público-alvo. Anúncios pagos: Utilizando plataformas de publicidade paga, como Google Adwords, Facebook Ads e Instagram Ads. Criar anúncios segmentados para o público-alvo do show e direcionar para a página de venda de ingressos. Utilizar o e-mail marketing para lista de contatos. Oferecer descontos exclusivos ou vantagens para quem comprar ingressos antecipadamente. Fazer uma cobertura do show: Incentive o público a compartilhar fotos e vídeos nas redes sociais utilizando a hashtag do evento. Fazer uma cobertura ao vivo do evento nas redes sociais, mostrando os melhores momentos do show. Distribuição de flyers e cartazes em locais estratégicos, como lojas, bares, restaurantes, universidades e escolas.

Inserir LINK para outras informações que qualifiquem o projeto

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18093635575290831/>

Inserir LINK para a gravação do espetáculo

[https://www.youtube.com/watch?v=H3CwOITJ75A&ab\\_channel=ClarissaFerreira](https://www.youtube.com/watch?v=H3CwOITJ75A&ab_channel=ClarissaFerreira)