EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS

Juan Pablo Davila Boeira é reconhecido cidadão de Porto Alegre, pelos seus mais de vinte anos de contribuições ímpares para o crescimento e a valorização sustentável do mercado, bem como da comunidade e de todo ecossistema de inovação da Capital, por meio dos brilhantes projetos criados e liderados por ele.

Como destaque, está a Cow Parade (Parada da Vacas), criada, viabilizada e executada por ele em 2010, quando foi *head of marketing* da empresa Vonpar (proprietária da Mu-Mu Alimentos Ltda. desde 2009), e que foi considerada a maior exposição de arte a céu aberto da história de Porto Alegre. Na ocasião, todas as oitenta vaquinhas da exposição foram leiloadas e os US$ 850.000,00 arrecadados no leilão foram doados integralmente, por meio do Funcriança, para dez entidades carentes. Essa edição da Cow Parade bateu todos os recordes dos indicadores de performance do projeto no Brasil, tendo levantado o maior valor de doação para entidades carentes da história do evento no País.

Além da Cow Parade, Juan Pablo Davila Boeira é extremamente reconhecido, e possui grande destaque no campo da educação, no qual ministra aulas de graduação e MBA há mais de dez anos, em oito instituições de ensino. Juan Pablo Davila Boeira lançou seu primeiro livro, *Branding por Meio da Gestão pela Inovação,* com 324 páginas, como resultado dos seus 22 anos de experiência mercadológica, assim como seus mais de dez anos como docente, sua graduação em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), suas especializações em Marketing, Finanças Empresariais, Branding e Comunicação com o Mercado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), seus mestrado e doutorado em Inovação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) e sua certificação em Leading Product Innovation por Harvard e Business Dynamics pelo MIT. Mais de mil exemplares foram distribuídos, gratuitamente, para seus alunos, com o objetivo de contribuir de forma gratuita e colaborativa com a capacitação dos profissionais de Porto Alegre.

As façanhas de Juan Pablo Davila Boeira não param. Em 2017, quando assumiu a vice-presidência de *marketing* da ADVB/RS, reposicionou o tradicional Congresso Internacional de Marketing da instituição, que já ocorria havia vinte e cinco anos, e criou o Festival da Transformação (FT17), do qual também fez a curadoria. Esse festival foi considerado o maior evento de inovação do Brasil em 2017. Em 2018, quando assumiu a presidência do Grupo de Marketing da Associação Riograndense de Propaganda (ARP), criou, executou e realizou a curadoria geral da Innovation Week, considerado o melhor evento de pensamentos avançados em inovação do sul do Brasil. Em 2019, criou e realizou também a curadoria geral do Innovation Award, que é o maior prêmio de inovação do Estado do Rio Grande do Sul, no qual as duas *startups* finalistas foram habilitadas para apresentarem seus projetos no Shark Tank*,* do canal Sony, renomado programa de televisão para captação de recursos para *startups*, elevando a imagem do ecossistema de inovação de Porto Alegre para o mundo.

Esses são alguns dos exemplos que fazem do executivo Juan Pablo Davila Boeira o profissional mais premiado do mercado do sul do Brasil, tendo mais de cinquenta prêmios nacionais e internacionais, entre eles o Effie Awards, de Nova Iorque, premiação mais importante da indústria criativa mundial. Depois de ter sido o executivo mais novo do Estado do Rio Grande do Sul a ser premiado pela ARP como “profissional do ano”, foi também o mais indicado à premiação máxima da categoria, com quatro indicações. E, em 2018, foi coroado com o inédito bicampeonato, transformando-se no primeiro executivo do Estado do Rio Grande do Sul a ganhar duas vezes a premiação de profissional do ano pela associação.

Isso posto, e diante do cenário no qual Juan Pablo Davila Boeira é um reconhecido ícone na criação e, principalmente, na viabilização, bem como na execução dos maiores projetos de arte e inovação da história de Porto Alegre, apresento este Projeto de Lei para conceder-lhe o título de Cidadão de Porto Alegre. Ou seja, Juan Pablo Davila Boeira, além de trazer investimentos externos para vários setores, tais como hotelaria, transporte, alimentação, entre outros, em razão dos participantes de seus projetos que vêm de vários estados do País, constantemente viabiliza também investimentos externos para a execução dos seus inúmeros projetos, que elevaram Porto Alegre ao patamar de uma cidade criativa e inovadora para o Brasil e para o mundo.

Sala das Sessões, 26 de novembro de 2019.

VEREADOR MOISÉS BARBOZA

Subscrição dos vereadores da Câmara Municipal de Porto Alegre para a concessão do título de **Cidadão de Porto Alegre** ao senhor **Juan Pablo Davila Boeira**, com base no § 1º do art. 133 do Regimento da Câmara Municipal de Porto Alegre:

**PROJETO DE LEI**

**Concede o título de Cidadão de Porto Alegre ao senhor Juan Pablo Davila Boeira.**

**Art. 1º**  Fica concedido o título de Cidadão de Porto Alegre ao senhor Juan Pablo Davila Boeira, com base na Lei nº 9.659, de 22 de dezembro de 2004.

**Art. 2º**  Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

/JGF