

# PLANO DE TRABALHO

## 1 – IDENTIFICAÇÃO DA EMENDA

1.1 – Origem do recurso: Emenda Impositiva Municipal
1.2 – Vereador: Dilce Abgail Rodrigues Pereira
1.3 – Ano: 2025
1.4 – Valor: 600.000,00
1.5 – Objeto: Repasse para a União Metropolitana dos Estudantes Secundários de Porto Alegre - UMESPA para a realização de ações voltadas a saúde da mulher, priorizando informações sobre ciclo menstrual, gravides na adolescência, Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), câncer ginecológico e saúde mental.

## 2 – IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL PROPONENTE

Razão Social: União Metropolitana dos Estudantes Secundários de Porto Alegre – UMESPA		CNPJ: 88.593.231/0001-05	
Endereço: Av. Desembargador André da Rocha, 216		E-mail: umespa@umespa.org.br	Site: www.umespa.org.br
Cidade: Porto Alegre	UF: RS	CEP: 90050-160	DDD/Telefone: (51) 3072.2977
Nome do Representante Legal: Gabryelle Rocha da Silva			
Identidade/Órgão Expedidor: 2102607245		CPF: 033.626.410-08	DDD/Telefone: (51) 99835.3397
Endereço: Travessa São Judas Tadeu, 181, Cristal, Porto Alegre/RS, CEP: 91910-750		E-mail: rochagabryelle7@gmail.com (SEI); gabryrochas216@gmail.com	

## 3 – DESCRIÇÃO DO OBJETO

<p>3.1 – Identificação e justificativa do objeto</p> <p>A União Metropolitana dos Estudantes Secundários de Porto Alegre - UMESPA propõem a realização de ações voltadas a saúde da mulher, priorizando informações sobre ciclo menstrual, gravides na adolescência, Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), câncer ginecológico e saúde mental.</p> <p>Conforme o Censo de 2022 do IBGE as mulheres representam 53,99% da população de Porto Alegre, somando 719.538 da população da cidade.</p> <p>Em Porto Alegre os índices de mães jovens de 10 a 19 anos está em 6,4% em 2023. Conforme dados do Sistema de Informações de nascidos Vivos (SINASC), do Ministério da Saúde. Conforme o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, em 2019, no estado, entre o número geral de 134.316 nascidos vivos, o número de mães adolescentes, de 10 a 19 anos, foi de 14.909, o que representa 11,10%. Foram registradas 502 gestações de mães de 10 a 14 anos e 14.407 de mães de 15 a 19 anos.</p> <p>Tendo em vista que os índices de gravidez na adolescência são maiores em regiões com vulnerabilidade social e econômicas, contribuindo para ser uns dos principais motivos de evasão escolar entre as mulheres, perpetuando um ciclo social.</p> <p>Conforme os indicadores do Ministério da Saúde/Departamento de Doenças de Condições Crônicas e Infecções Sexualmente Transmissíveis, Porto Alegre tem a maior taxa de detecção de casos de HIV entre as capitais, e o Rio Grande do Sul um índice bem superior à média nacional.</p>
---

Pobreza Menstrual é a falta de acesso a produtos básicos de higiene menstrual. Não é apenas a falta do absorvente, é o direito ao saneamento básico, banheiro em condições adequadas e com privacidade. A saúde menstrual diz respeito a garantia do direito das mulheres e pessoas que menstruam de ter acesso a informação e cuidados básicos de saúde relacionados ao seu ciclo menstrual.

O direito à higiene menstrual foi reconhecido como um direito humano e uma questão de saúde pública pela ONU em 2014.

O valor de um pacote de absorvente é impactante no orçamento das famílias e muitas mulheres colocam sua saúde em risco ao recorrerem a soluções improvisadas como retalhos de pano, jornais e até mesmo miolo de pão durante o período menstrual. A menstruação é um processo natural pelo qual as mulheres passam todo mês - durante boa parte das suas vidas - e merecem fazer isso de forma digna e saudável.

Uma pesquisa de 2018 da marca de absorventes Sempre Livre apontou que 22% das meninas de 12 a 14 anos no Brasil não têm acesso a produtos higiênicos adequados durante o período menstrual. Em média, uma estudante brasileira perde até 45 dias de aula devido ao sangue menstrual, prejudicando seu desempenho escolar. Meninas deixam de frequentar a escola pela precariedade, falta de informação sobre o período menstrual e por consequência disso, pela vergonha. Uma em cada 4 meninas já faltou aula por não poder comprar absorvente. Outro problema que impede que muitas meninas tenham absorventes e entendam a importância da higiene íntima para a saúde é a vergonha de falar sobre menstruação. Até pouco tempo, comentar sobre o assunto era considerado inadequado, algo que ainda acontece em muitas famílias.

Em um país onde 1,5 milhão de brasileiras vivem em residências sem banheiros, a escola poderia ser um local para que mulheres tivessem acesso ao saneamento básico e a produtos menstruais.

É preciso discutir o papel da escola, visando tornar um ambiente seguro e acolhedor, com espaço de discussão, quadro de professores e funcionários completos, estruturas físicas adequadas e grêmios estudantis atuantes, reforçando a participação dos estudantes na construção do dia-a-dia das instituições.

A UMESPA tem experiência em desenvolver metodologias novas na execução de projetos, com uma linguagem própria, colocando jovens falando com jovens, construindo confiança, influência e interação nos debates.

Desta forma propomos a organização do projeto para promover ações e debates sobre a saúde da mulher.

### 3.2 – Período de execução:

12 meses a contar da data de assinatura do termo

### 3.3 – Descrição da realidade que será objeto da parceria e demonstração do nexos entre a realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas:

Considerando esse diagnóstico, a UMESPA propõe a realização de um projeto com o objetivo de debater com os estudantes, criando uma metodologia de discussão, onde os jovens possam responder suas dúvidas, discutindo entre si e realizando uma ampla mobilização e sensibilização junto a professores e estudantes para que os mesmos possam ser formados em jovens promotores de saúde, abordando temas que muitas vezes são tratados de forma inadequada, na família ou nos grupos de amigos, como ciclo menstrual, gravidez na adolescência, Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), câncer ginecológico e saúde mental.

### 3.4 – Forma de execução das atividades e espaço físico onde será realizado o objeto:

O projeto será organizado em parceria com a ONG Sobre Nós

O Projeto consistirá de cinco etapas:

## 1. CONTRATAÇÃO EQUIPE TÉCNICA:

Consiste na contratação da equipe técnica do projeto.

### EQUIPE TÉCNICA:

Composta por um Coordenador Geral, um Auxiliar Administrativo, cinco Coordenadores de Mobilização e dois Motorista com carro.

CARGO	FUNÇÃO
Coordenador Geral	Coordenação de todas as ações do projeto, planejamento, organização e prestação de contas.
Auxiliar Administrativo	Auxiliar na divulgação das ações do projeto nas redes sociais, auxiliar na demais funções da coordenação geral.
Coordenadores Regionais	Coordenação e acompanhamento das ações do projeto, como organização dos debates e da divulgação do projeto.
Motorista com Automóvel	Responsável pelo transporte da equipe técnica e convidados para as agendas do projeto, além de transportar os materiais de divulgação.

A equipe técnica organizará os debates, desenvolvendo toda a metodologia a ser implementada durante as atividades nas escolas. Organizará o seminário, garantido a presenças dos estudantes e de convidados. Organizará a distribuição das cartilhas e de toda a campanha nas escolas e nas comunidades envolvidas.

## 2. PRODUÇÃO DO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO, GRAVAÇÃO DE PODCASTS E PRODUÇÃO DE VÍDEO INFORMATIVO:

### 2.1. Produção da arte visual, peças publicitárias e cartilha.

Será contratada uma empresa/pessoa física especializada para criação da proposta visual do projeto, bem como adequação para as peças de divulgação, como como cartaz, folder de divulgação, certificado, banners e cards para rede sociais.

A empresa será responsável em produzir, editar, revisar e elaborar projeto gráfico, de uma cartilha de 32 páginas, contendo informações sobre a saúde das mulheres, como ciclo menstrual, gravides na adolescência, Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs) e câncer ginecológico e saúde mental.

Serão impressos os seguintes materiais de divulgação:

- 50.000 cartilhas (32 páginas, tamanho a4 com dobra, 4x4 cor)
- 10.000 folder para divulgação campanha (tamanho a4, 4x4 cor, com dobra);
- 5.000 ficha de inscrição (tamanho a4, 1x0 cor)
- 6.000 certificados (tamanho a4, 4x0 cor)
- 100 cartazes (tamanho a3, 4x0 cor)
- 5 banners (tamanho 2m<sup>2</sup>, impressão digital)
- 1 painel (tamanho 12m<sup>2</sup>, impressão digital)

### 2.2. Gravação de Podcasts

Será contratado um estúdio para gravar e editar 5 podcasts de uma hora cada, um de cada tema abordado no projeto, para servir de apoio aos debates nas escolas e comunidades.

Os podcasts serão divulgados nas cartilhas, nos debates e eventos que o projeto participar.

### 2.3. Produzir Filme informativo

Será contratada uma empresa para produzir um filme informativo sobre os temas abordados no projeto.

Os filmes serão exibidos nos debates que serão organizados nas escolas e comunidades.

## 3. ORGANIZAÇÃO DE SEMINÁRIO E LANÇAMENTO DA CARTILHA, PODCASTS E FILME INFORMATIVO

Será organizado um seminário para lançamento da cartilha, os podcasts e o filme informativo. O público será 150 pessoas, formada pelos representantes dos grêmios estudantis e lideranças escolares, professores, agendes de saúde e lideranças comunitárias.

#### 4. ORGANIZAÇÃO DOS DEBATES

Consiste na organização de 40 (quarenta) debates em escolas e comunidades da cidade de Porto Alegre, priorizando os territórios com maiores percentuais de gestantes com idades entre 10 e 19 anos, prioritariamente as escolas localizadas nos distritos sanitários do Partenon, Restinga, Lomba do Pinheiro, Norte e Leste.

Os debates têm por objetivos conscientização os estudantes e mulheres sobre os temas. Os debates serão preferencialmente organizados em formato presencial, poderão ser realizados em formato online, por determinação de possíveis medidas de restrição de reuniões.

O público alvo prioritário será as estudantes das series finais do ensino fundamental (7º e 9º ano), estudantes do ensino médio e mulheres em comunidades em vulnerabilidade social. O objetivo é participação, nos debates, de 4.000 estudantes e mulheres. Os debates serão organizados pelos coordenadores de mobilização, com o apoio dos grêmios estudantis.

Todas áreas técnicas envolvidas da Secretaria Municipal da Saúde serão consultadas para definição dos conteúdos da cartilha, e posterior aprovação, bem como quanto aos temas e metodologias dos debates.

O cronograma completo com as datas e horários dos debates será informando para a Prefeitura antecipadamente.

#### 5. DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA

Após os debates, serão distribuídas cartilhas nas escolas, na comunidade escolar e em eventos, totalizando 50.000 cartilhas distribuídas. Serão afixados cartazes sobre a campanha nas escolas e locais públicos.

Será disponibilizado e divulgado um canal de comunicação (telefone/WhatsApp e páginas nas redes sociais) com as mulheres, para esclarecer dúvidas, receber propostas, sugestões e permitir o contato posterior.

Durante todo o projeto será realizado reuniões da equipe técnica e da direção das entidades, para avaliação e acompanhamento das ações.

#### ESPAÇOS FÍSICOS

O projeto será desenvolvido nas escolas da cidade de Porto Alegre.

### 4 – METAS A SEREM ATINGIDAS

<b>Metas a serem atingidas:</b>	<b>Definição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas</b>	<b>Meios de verificação:</b>
Orientar 3.000 estudantes, sobre questões relacionadas a saúde das mulheres, através de 40 debates	3.000 estudantes orientadas	Fotos dos debates, relação dos estudantes participantes com todos os dados para contato. Comprovação de presença e entrega de certificado.
Informar 50.000 estudantes e jovens, sobre temas relacionados a saúde	50.000 estudantes ou jovens informadas	Fotos das distribuições das cartilhas e relação das escolas e locais atingidos, com datas da distribuição e relatório das atividades.

## 5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Ativ .	Descrição da atividade	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06
1	Produzir e imprimir cartilhas	Produzir cartilhas	Produzir cartilhas	50.000 cartilhas impressas	-	-	-
2	Gravar Podcasts	Gravar Podcasts	Gravar Podcasts	Gravar Podcasts			
3	Produzir vídeo informativo	Produzir vídeo	Produzir vídeo	Produzir vídeo			
4	Organizar Seminário			Organizar Seminário	Organizar Seminário		
5	Orientar estudantes Sobre questões relacionadas a saúde				400 estudantes orientados	400 estudantes orientados	400 estudantes orientados
6	Organizar debates em escolas				4 debates realizados	4 debates realizados	4 debates realizados
7	Distribuir Cartilhas				2.000 cartilhas distribuídas	6.000 cartilhas distribuídas	6.000 cartilhas distribuídas
...							

Ativ .	Descrição da atividade	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1	Produzir e imprimir cartilhas				-	-	-
2	Gravar Podcasts						
3	Produzir vídeo informativo						
4	Organizar Seminário						
5	Orientar estudantes Sobre questões relacionadas a saúde	400 estudantes orientados	400 estudantes orientados	400 estudantes orientados	400 estudantes orientados	400 estudantes orientados	400 estudantes orientados
6	Organizar debates em escolas	4 debates realizados	4 debates realizados	4 debates realizados	4 debates realizados	4 debates realizados	4 debates realizados
7	Distribuir Cartilhas	6.000 cartilhas distribuídas	6.000 cartilhas distribuídas	6.000 cartilhas distribuídas	6.000 cartilhas distribuídas	6.000 cartilhas distribuídas	6.000 cartilhas distribuídas
...							

## 6 – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

### 6.1 – RECEITAS

Receitas	Valor
Emenda	R\$ 600.000,00
...	

<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 600.000,00</b>
---------------	-----------------------

## 6.2 – DESPESAS

<b>Natureza da despesa</b>	<b>Detalhamento</b>	<b>Valor</b>
<b>1. Serviços de terceiros</b>	Contratar 01 Coordenador Geral - inclui remuneração, alimentação e transporte. 1 Coordenador Geral X R\$ 4.160,00 x 10 meses = R\$ 29.120,00.	<i>R\$ 41.600,00</i>
	Contratar 05 Coordenadores de Mobilização. Valor mensal por coordenador de R\$ 3.600,00, inclui remuneração, alimentação e transporte. 05 (cinco) Coordenadores X R\$ 3.600,00 x 10 meses = R\$ 180.000,00.	<i>R\$ 180.000,00</i>
	Aluguel de 2 Carro com Motorista e combustível incluído – Valor mensal de R\$ 5.200,00 - 02 (dois) Motoristas X R\$ 5.200,00 x 10 meses = R\$ 104.000,00.	<i>R\$ 104.000,00</i>
	Contratar terceiros para criação da Proposta Visual do Projeto, com criação e edição do layout de: cartaz, folder/ficha de inscrição, faixa, certificado, banner para os debates. Produzir cartilha de 32 pág, com edição, revisão, elaboração do projeto gráfico e editoração e produção de conteúdo.	<i>R\$ 11.000,00</i>
	Contratar empresa/estúdio para gravar 05 (cinco) podcasts, com edição.	<i>R\$ 20.000,00</i>
	Contratar empresa especializada para produzir vídeo informativo, com gravação, roteiro e edição.	<i>R\$ 108.000,00</i>
	Locação de espaço para realizar o seminário.	<i>R\$ 5.000,00</i>
	Locação de equipamento de som, com projetor completo, para seminário.	<i>R\$ 6.000,00</i>
	<b>Subtotal:</b> <b>475.600,00</b>	
<b>2. Material de consumo</b>	Impressão 50.000 cartilhas, 32 páginas.	<i>R\$ 98.370,00</i>

	Impressão de 200 cartazes, tamanho A3.	R\$ 850,00
	Impressão de 10.000 folder para os debates.	R\$ 3.200,00
	Impressão de 5.000 lista de presença.	R\$ 1.000,00
	Impressão de 6.000 certificados.	R\$ 2.880,00
	Confecção de 5 banner para os debates, impressão digital.	R\$ 900,00
	Confecção de 1 painel para o seminário	R\$ 1.200,00
		<b>Subtotal: R\$ 108.400,00</b>
<b>3. Material permanente</b>	Aquisição de material permanente para realização dos debates – 2 (dois) kit de projeção e som – cada kit vai possuir: notebooks + projetor completos com tela + caixa de som portátil com microfone = R\$ 8.000,00 cada kit.	R\$ 16.000,00
		<b>Subtotal: R\$ 16.000,00</b>
<b>TOTAL:</b>		<b>R\$ 600.000,00</b>

## 7 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Especificação	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
<b>1. Serviços de terceiros</b>	R\$ 475.600,00					
<b>2. Material de consumo</b>	R\$ 108.400,00					
<b>3. Material permanente</b>	R\$ 16.000,00					
Especificação	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
<b>1. Serviços de terceiros</b>						
<b>2. Material de consumo</b>						
<b>3. Material permanente</b>						
<b>TOTAL:</b>						<b>R\$ 600.000,00</b>

Porto Alegre, 16 de novembro de 2024.

  
**Gabryelle Rocha da Silva**  
 Presidente da UMESPA



www.LeisMunicipais.com.br

LEI Nº 3035, DE 30 DE JUNHO DE 1967.

## DECLARA DE UTILIDADE PÚBLICA A UNIÃO METROPOLITANA DOS ESTUDANTES SECUNDÁRIOS DE PORTO ALEGRE (UMES-PA).

O PREFEITO MUNICIPAL DE PORTO ALEGRE, Faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono a seguinte lei:

**Art. 1º** É declarada entidade de utilidade pública a União Metropolitana dos Estudantes Secundários de Porto Alegre (UMESPA), com foro nesta Capital e sede à Rua Vigário José Inácio, nº 368, 9º andar, Sala 902.

**Art. 2º** Revogadas as disposições em contrário, esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura Municipal de Porto Alegre, 30 de junho de 1967.

Célio Marques Fernandes

Prefeito

Francisco Machado Carrion

Secretário Municipal de Educação e Cultura

*Nota: Este texto não substitui o original publicado no Diário Oficial.*

*Data de Inserção no Sistema LeisMunicipais: 05/06/2015*



	<b>REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL</b>		
<b>CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA</b>			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO <b>88.593.231/0001-05</b> MATRIZ	<b>COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO</b> <b>CADASTRAL</b>	DATA DE ABERTURA <b>10/12/1982</b>	
NOME EMPRESARIAL <b>UNIAO METROPOLITANA DE ESTUDANTES SECUNDARIOS DE P A</b>			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) <b>UMESPA</b>	PORTE <b>DEMAIS</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL <b>94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais</b>			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS <b>94.93-6-00 - Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte</b> <b>94.99-5-00 - Atividades associativas não especificadas anteriormente</b>			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA <b>399-9 - Associação Privada</b>			
LOGRADOURO <b>AV DESEMBARGADOR ANDRE DA ROCHA</b>	NÚMERO <b>216</b>	COMPLEMENTO <b>LOJA</b>	
CEP <b>90.050-160</b>	BAIRRO/DISTRITO <b>CENTRO</b>	MUNICÍPIO <b>PORTO ALEGRE</b>	UF <b>RS</b>
ENDEREÇO ELETRÔNICO	TELEFONE		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL <b>ATIVA</b>	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL <b>03/11/2005</b>		
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****		

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **18/11/2024** às **13:47:28** (data e hora de Brasília).

Página: **1/1**